Quotidiano
13-11-2026
Pagina 15
Foglio 1 / 2

Gazzetta del Sud Reggio

Diffusione: 3.130

www.ecostampa.it

«La sfida è trasformare gli investimenti in risultati duraturi»

Il direttore generale vicario Roberto Elmo è il primo rappresentante di Arcavacata nella Giunta Codau

RENDE

Rappresentata dal direttore generale vicario Roberto Elmo, dallo scorso luglio l'Università della Calabria siede per la prima volta nell'organo di governo del CoDAU. È lo stesso Elmo a commentare questo risultato e a illustrare il valore dell'iniziativa che l'ateneo ospiterà nei prossimi giorni.

Che cosa ha significato questo traguardo a livello personale e quale valore strategico assume per l'UniCal?

«Rappresentare l'Università della Calabria nella Giunta CoDAU è un onore che sento con grande responsabilità. Dal punto di vista strategico, la partecipazione nella Giunta significa collocarsi in attività di coordinamento e di indirizzo nella gestione degli enti universitari, naturalmente nel rispetto dell'autonomia degli stessi. È la dimostrazione tangibile che il nostro Ateneo è ormai riconosciuto come un modello amministrativo virtuoso, capace di esportare *best practice* e di far sentire la propria voce con autorevolezza e competenza. Un risultato per il quale desidero rivolgere un sentito ringraziamento al direttore generale dell'UniCal, Candeloro Bellantoni, per la fiducia, la costante visione condivisa e il fondamentale supporto».

L'Università della Calabria ospita per la prima volta il Convegno nazionale del CoDAU. Qual è il significato di questo appuntamento per l'Ateneo?

«È molto più di un appuntamento istituzionale: è una vetrina straordinaria per mostrare all'intero sistema universitario un ateneo dinamico, caratterizzato da un'organizzazione solida, dotato di infrastrutture all'avanguardia e con una vocazione naturale alla collaborazione con il territorio. È un'opportunità di networking inestimabile per consolidare partnership strategiche e attivare nuove relazioni istituzionali».

Il titolo del convegno è "Oltre il Pnrr: continuità e competitività per l'Università italiana". Considerando la fine imminente dei fondi straordinari, quali sono le strategie concrete su cui gli atenei, e in particolare l'UniCal, dovranno puntare per trasformare questi investimenti in sviluppo strutturale e sostenibile nel lungo periodo?

«Il Pnrr è stato un acceleratore formidabile, ma la vera sfida inizia ora: trasformare gli investimenti in risultati duraturi. A mio avviso, la strategia dell'UniCal e del sistema universitario deve fondarsi su tre pilastri: la valorizzazione delle competenze e della collaborazione tra atenei, anche internazionali; l'individuazione di strumenti di programmazione che consentano di coniugare sostenibilità e sviluppo; il rafforzamento della capacità amministrativa».

Dai lavori di questi tre giorni a Rende nascerà l'Agenda CoDAU 2027, uno strumento programmatico fondamentale per dialogare con il Governo e il MUR. Quali saranno, secondo la sua esperienza, le priorità che i direttori generali dovranno portare avanti per garantire il futuro amministrativo ed economico degli atenei?

«L'Agenda CoDAU 2027 dovrà essere il nostro manifesto per l'innovazione. Le priorità sono la semplificazione burocratica e la digitalizzazione dei processi, nella consapevolezza che dietro la nuova funzione sociale del lavoro ci sono le persone, i cui comportamenti sono il motore della modernizzazione. Dovremo promuovere modelli organizzativi flessibili, investire in nuove competenze e garantire la sostenibilità economico-finanziaria esplorando fonti di finanziamento alternative al Fondo di Finanziamento Ordinario (FFO)».

o.m.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148547-ITOOP1

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Gazzetta del Sud Reggio

www.ecostampa.it



Roberto Elmo Direttore generale vicario dell'Unical

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


Calabria

I direttori delle Università a confronto sul dopo Pnrr

148547-IT00P1

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE